



БОНУСНАЯ ПРОГРАММА

Правила

1. Общие положения

Виртуальная бонусная карта — электронный инструмент участия в Бонусной программе, не имеющий физического носителя. Карта привязывается к Наименованию клиента (для физических лиц – ФИО, для юридических лиц – к Официальному наименованию), посредством привязки индивидуального номера карты, например «з00110».

Организатор Бонусной программы – рекламное агентство ООО «Оптимус медиа», ИНН 6685077718, Юридический адрес: 620026 г. Екатеринбург, ул. Бажова, д.193, оф. 510.

Участники Бонусной программы – клиенты рекламного агентства ООО «Оптимус медиа», которые являются держателями виртуальных бонусных карт компании (Серебряной, Золотой или Платиновой).

2. Порядок получения и идентификации.

2.1. Виртуальная бонусная карта **Серебряного номинала** выдается всем новым клиентам сразу при оформлении первого заказа и закрепляется за конкретным юридическим или физическим лицом. Если у вашей компании несколько филиалов/подразделений – карты присваиваются каждому филиалу/подразделению, бонусы при этом не суммируются.

2.2. Повышение статуса карты происходит автоматически при выполнении условий:

Золотая карта — при заказах от 100 000 до 250 000 руб. в течение 2 месяцев подряд.

Платиновая карта — при заказах свыше 250 000 руб. в течение 2 месяцев подряд.

2.3. Пользоваться картой могут только Участники Бонусной программы. Передача третьим лицам запрещена.

2.4. Участие в Бонусной программе не предусмотрено для рекламных агентств, операторов рекламы, сейлсхаусов и медиа агентств, которые предоставляют услуги по медиапланированию и/или закупке/продаже рекламных площадей в наружной рекламе, прессе и интернете, рекламных эфиров на ТВ, радио и прочее. Для данных категорий клиентов предусмотрены индивидуальные условия, подробности вы можете уточнить, отправив запрос на эл. почту: info@optimus-media.ru.

3. Система начисления и списания бонусов.

3.1. Курс конвертации: 1 бонус = 1 рубль.

3.2. Процент начисления бонусов:

Тип карты	Сумма заказа	Процент бонусов
-----------	--------------	-----------------

Серебряная	до 10 000 руб.	1%
------------	----------------	----

Серебряная	от 30 000 руб.	1,5%
------------	----------------	------

Серебряная	от 50 000 руб.	2%
------------	----------------	----

Золотая	от 51 000 руб.	2%
---------	----------------	----

Золотая от 60 000 руб. 2,5%

Золотая от 90 000 руб. 3%

Платиновая от 100 000 руб. 3%

Платиновая от 150 000 руб. 3,5%

Платиновая от 300 000 руб. 4%

3.3. Условия начисления бонусов:

3.3.1. Бонусы начисляются на определённые СМИ / рекламоносители. Список может меняться по усмотрению компании.

3.3.2. Действующий список СМИ / рекламоносителей следует уточнять у специалистов. Бонусы начисляются автоматически, на основе поданных заявок, согласно условиям бонусной системы, и могут быть использованы только при следующем заказе. Бонусы высчитываются в процентах от суммы текущего заказа или от суммы заказа за текущий месяц (в зависимости от желания клиента).

3.3.3. Бонусы не начисляются на:

- Заказы интернет-порталов HH.ru, Зарплата.ру, SuperJob.ru, Avito, других сайтов и платформ, оказывающих аналогичные услуги;
- Заказы таргетированной рекламы в социальных сетях и мессенджерах (настройка рекламной кампании, бюджет рекламной кампании);
- Заказы рекламы через Яндекс.Директ (настройка, ведение и бюджет рекламной кампании).

3.4. Условия списания бонусов.

3.4.1. Использовать можно не более 50% бонусов и оплачивать заказы до 100% стоимости.

3.4.2. Бонусы не суммируются с другими скидками и акциями. При предоставлении скидок бонусы не списываются, в таком случае вы можете или применить только скидку/акцию, или только списать бонусы. Выбор между скидкой или бонусами осуществляется при оформлении заказа.

3.4.3. Бонусы текущего месяца доступны для списания только в следующем месяце.

3.4.4. Бонусы не могут быть заменены денежным эквивалентом.

4. Срок действия бонусов.

4.1. Начисленные бонусы действуют бессрочно, то есть не имеют срока действия и могут быть использованы в любой момент в течение всего периода существования Бонусной программы.

5. Технические и организационные моменты.

5.1. При возникновении временных технических неполадках (нет связи, нет интернета, сбой системы) операция по списанию бонусов может не пройти. Организатор Бонусной программы, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Организатор, не позволяющие выполнить списание бонусов; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Организатор, и прочих лиц, задействованных в процессе.

5.2. Организатор вправе корректировать баланс (списывать ошибочно начисленные бонусы или аннулировать их при выявлении недобросовестных действий).

5.3 Компания вправе изменять условия Бонусной программы. Все изменения публикуются на официальном сайте www.optimus-media.ru

5.4. При выявлении Организатором нарушений условий участия Участниками, то участие может быть аннулировано в одностороннем порядке.

5.5. Факт участия в Бонусной программе подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

5.6. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Оператора данных, указанный в разделе 1 настоящих Правил. Отзыв Участником его согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Бонусной программе. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Оператор данных обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению Оператора данных и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению Оператора данных).

5.7. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Бонусной программы на весь срок действия и в течение 5 (Пяти) лет после окончания действия Бонусной программы.

5.8. Оператор данных и его партнеры обязуются осуществлять обработку персональных данных Участника, а также обеспечить конфиденциальность и защиту обрабатываемых персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных». При обработке персональных данных принимать необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты получаемых от Участника персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении получаемых от Участника персональных данных

5.9. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.