



СТОИМОСТЬ одной трансляции рекламного ролика (16-25 сек.):

Время	Тариф (руб.)
07:00-11:00	2160
11:00-17:00	1823
17:00-20:00	2160
20:00-07:00	1148



Реклама выходит на 17-ой, 46-ой минуте каждого часа

КОЭФФИЦИЕНТЫ на продолжительность рекламного ролика:

Время звучания:	до 15 сек	16-25 сек	26-35 сек	36-45 сек	46-60 сек
Коэффициент	0,6	1,0	1,3	1,7	2,0

ДРУГИЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ:

Позиционирование ролика первым или последним в блоке – коэффициент 1,3

Наценка за упоминание третьих лиц – 1,1

Сезонный коэффициент 1,2 действует с 01 октября по 30 ноября

Сезонный коэффициент 1,3 действует с 01 по 31 декабря

Специальные рекламные предложения (спонсорство)

Варианты размещения	Время выхода программ	Количество трансляций	Стоимость, руб./1 неделя
Рубрика «Прогноз погоды»	Пакет 1: пн-вс: 07:46, 10:46, 13:46, 16:46, 19:46	35	67500
	Пакет 2: пн-вс: 08:46, 11:46, 14:46, 17:46, 20:46	35	67500
	Пакет 3: пн-вс: 09:46, 12:46, 15:46, 18:46	28	54000
Программа «ГутенМоргенФримен»	пн-пт: 09:17, 10:17, 11:17 + 20 выходов в РБ в неделю	35	67500
Программа «Счастливые люди»	пн-пт: 13:17, 14:17, 15:17, 16:17 + 15 выходов в РБ в неделю	35	67500
Программа «Казибота-Шоу»	пн-пт: 19:17, 20:17, 21:17 + 20 выходов в РБ в неделю	35	67500

Представление спонсора рубрики/программы: тег + ролик (суммарно 30 секунд)

Сезонный коэффициент:

- 1,2 действует с 01 октября по 30 ноября;
- 1,3 действует с 01 по 31 декабря.