



СТОИМОСТЬ одной трансляции рекламного ролика (16-25 сек.):

Время	Тариф (руб.)
07:00-11:00	1610
11:00-17:00	1380
17:00-20:00	1610
20:00-07:00	805



Реклама выходит на 17-ой, 46-ой минуте каждого часа

КОЭФФИЦИЕНТЫ на продолжительность рекламного ролика:

Время звучания:	до 15 сек	16-25 сек	26-35 сек	36-45 сек	46-60 сек
Коэффициент	0,6	1,0	1,3	1,7	2,0

ДРУГИЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ:

Позиционирование ролика первым или последним в блоке – коэффициент 1,3

Наценка за упоминание третьих лиц – 1,1

Сезонный коэффициент 1,2 действует с 01 октября по 30 ноября

Сезонный коэффициент 1,3 действует с 01 по 31 декабря

Специальные рекламные предложения (спонсорство)

Варианты размещения	Время выхода программ	Количество трансляций в неделю	Стоимость, руб./1 неделя
Рубрика «Прогноз погоды»	Пакет 1: Пн-Вс: 07:46, 10:46, 13:46, 16:46, 19:46	35	47000
	Пакет 2: Пн-Вс: 08:46, 11:46, 14:46, 17:46, 20:46	35	47000
	Пакет 3: Пн-Вс: 09:46, 12:46, 15:46, 18:46	28	41000
Программа «ГутенМоргенФримен»	Пн-Пт: 09:17, 10:17, 11:17 + 20 выходов в РБ в неделю	35	47000
Программа «Счастливые люди»	Пн-Пт: 12:17, 13:17, 14:17 + 20 выходов в РБ в неделю	35	47000
Программа «Самое серьезное шоу»	Пн-Пт: 15:17, 16:17, 17:17 + 20 выходов в РБ в неделю	35	47000
Программа «Казибота-Шоу»	Пн-Пт: 19:17, 20:17, 21:17 + 20 выходов в РБ в неделю	35	47000

Представление спонсора рубрики/программы: тег + ролик (суммарно 30 секунд)

Сезонный коэффициент:

- 1,2 действует с 01 октября по 30 ноября;
- 1,3 действует с 01 по 31 декабря.